



TWO  
WILKS

MOBILE & WEB

# LEBENS LAUF

## KONTAKT DATEN

Name: **Timo Wilks**  
Straße: **Lange Str. 3**  
Stadt: **20359 Hamburg**  
Land: **Deutschland**  
Mobile: **+49 176 20 91 18 71**  
Festnetz: **+49 40 29 89 07 68**  
Mail: **post@timowilks.de**  
Web: **www.timowilks.de**



## PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum: **19. Februar 1974**  
Geburtsort: **Oldenburg, Deutschland**  
Nationalität: **Deutsch**  
Familienstand: **ledig**

## BERUF SERFAHRUNG

April 2007 – heute: **Berater und Projekt Manager**  
Timo Wilks,  
www.timowilks.de,  
Hamburg, Deutschland.

### **Projektauswahl:**

- Anforderungsmanagement und -analyse für den Website Relaunch von E-Plus. Erstellung eines Ideenpapiers mit Fokus auf Mobile im Rahmen des Relaunches.
- Ausarbeitung eines Pitch Konzepts für Fork Unstable Media.
- Konzeption und Organisation des Projekts www.nextwall.de für Jung von Matt/next.
- Konzeption und Umsetzung eines Blogs zur digitalen und interaktiven Außenwerbung für Jung von Matt/next.
- Co-Autor des Mobile Business Blogs www.mobilezeitgeist.de.
- Konzeption mobiler Marketing Kampagnen für Tribal DDB.
- Erstellung von Ideen- und Strategiekonzepten Mobile Marketing für den Kunden VW von Tribal DDB.
- Ausarbeitung einer Unternehmensstrategie für Weischer Mobile.
- Inhaltliche Überarbeitung der Unternehmens-Website der FuturLink GmbH.
- Konzeption und Projektmanagement für die mobile Kampagnen Website der Deutschen Telekom „Blütenregen“.

Juni 2004 – März 2007:

**Account Manager**

Fork Unstable Media GmbH,  
www.fork.de,  
Hamburg, Deutschland.

- Hauptverantwortlicher für den internationalen Key Account von VARTA Consumer Batteries.
- Konzeption sämtlicher strategischer und kreativer Maßnahmen für diesen Kunden.
- Verantwortlich für ein Team von sechs Mitarbeitern.
- Zusätzlich tätig als Projekt Manager und Konzepter für adidas, NIVEA und FC St. Pauli.

Januar 2002 – Mai 2004:

**Projekt Manager, Konzepter**

Traumkern GbR,  
www.traumkern.de,  
Düsseldorf, Deutschland.

- Konzeption und Durchführung von Kooperationen für das Portal Klingeltoene.de.
- Business Development, Strategie- und Konzeptentwicklung für das Portal Handyspiele.de.
- Einkauf von Inhalten für Handyspiele.de.

Januar 2001 – September 2001:

**Account Manager, Konzepter**

SATAMA GmbH,  
www.satama.com,  
Düsseldorf, Deutschland.

- Hauptverantwortlicher für den Kunden VIAG Interkom (heute o2).
- Projekt Management und Konzeption der beiden VIAG Interkom Portale www.genion.de und www.loop.de.

April 1999 – Dezember 2000:

**Projekt Manager, Konzepter**

tro new media GmbH,  
www.tro.de,  
Düsseldorf, Deutschland.

- Projekt Management und Konzeption für www.loop.de (VIAG Interkom, jetzt o2).
- Konzeption und Text mehrerer Produktspecials für NOKIA auf www.nokia.de.

April 1998 – Januar 1999:

**HTML-Programmierer, Konzepter (studentische Hilfskraft)**

Televisor GmbH,  
www.televisor.de,  
Köln, Deutschland

- Konzeption und Umsetzung der Agentur-eigenen Website.
- Aufbau eines internen Computer-Netzwerkes.

Oktober 1997 – März 1998: **HTML-Programmierer (studentische Hilfskraft)**  
KothesKlewes GmbH,  
www.pleon.de,  
Düsseldorf, Deutschland.

- Pflege und Wartung verschiedener Kunden-Websites.

## AUSBILDUNG

Oktober 1995 – Februar 2002: **Studium der Sozial-, Medien- und Informationswissenschaften (Note: 2,0)**  
Heinrich-Heine-Universität,  
Düsseldorf, Deutschland.

Juli 1980 – Juni 1993: **Schullaufbahn und Erreichen der Allgemeinen Hochschulreife (Note: 2,5)**  
Oldenburg, Deutschland.

## ZIVILDIENTST

September 1993 – Juni 1994: **Malteser Hilfsdienst**  
Rettungshelfer,  
Sandkrug, Deutschland.

## WEITERE PROJEKTE UND INTERESSEN

- in 2008 **Konzeption und Organisation von [www.pocketplanets.de](http://www.pocketplanets.de).**  
Pocket Planets ist eine Plattform, mit der Flashanwendung per Telefonanruf gesteuert werden können. Somit braucht es lediglich ein Internet-fähiges Display, um mit Usern bzw. Passanten zu interagieren – am POS, OOH, auf Messen, Events u.v.m.
- in 2007 **Konzeption „Votecodes“.**  
Votecodes ist eine Website Konzept, bei dem User mobile Frage- und Feedbackseiten zusammenstellen können, die mit QR Codes versehen werden. Die Codes können anschließend ausgedruckt werden und ermöglichen so den mobilen Zugriff auf die Seiten.
- in 2006 – 2007 **Konzeption und Organisation von [www.mapture.de](http://www.mapture.de).**  
Einfache Website, auf der User ihre, mit Ortsdaten versehenen, Flickr Fotos auf einer Weltkarte sehen können. Zusätzlich können Fotorouten von Freunden dazugeschaltet werden.
- 2002 – 2005 **Entwicklung und Betrieb eines eigenen Webshops für Vinylsammelfiguren aus Japan und Hong Kong, [www.herzausplastik.de](http://www.herzausplastik.de).**

## PUBLIKATIONEN

### **Das Ende (vom Anfang) von Mobile Marketing.**

Artikel im Mobile Zeitgeist Special „Mobile Marketing / Mobile Advertising“, Ausgabe 1/09 - Januar 2009.

### **Wie der mobile Internetzugang die Außenwerbung verändern wird.**

Hintergründe, Thesen und Implikationen, [www.mobile-zeitgeist.de](http://www.mobile-zeitgeist.de), 2008.

### **Innovative Organisationen in der Sozialwissenschaft. Basierend auf evolutionstheoretischen Ansätzen.**

VDM Verlag Dr. Müller, Examensarbeit von 2002, herausgegeben 2007.

### **Dienstleistungen der Zukunft.**

BBE Unternehmensberatung, 2002. Zukunftsstudie für die BBE aus dem Jahr 2002.